

# Regulamentul campaniei

#harmopanbejgli

2023.03.20-2023.04.18

## 1. Descrierea campaniei

- 1.1. SC Harmopan S.A. organizează o campanie promoțională la care pot participa persoanele fizice din România care prin folosirea alimentelor de bază marca Harmopan pregătesc deserturi, și/sau prăjituri. Pentru participare trebuie să posteze pe pagina lor personală o fotografie cu deserturile/prăjiturile pregătite, conform regulamentului campaniei.
- 1.2. Organizatorul campaniei promoționale este S.C. Harmopan S.A.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial denumit în continuare "Regulamentul".
- 1.4. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.
- 1.5. Regulamentul campaniei este făcut public și accesibil pe pagina de [www.harmopan.ro](http://www.harmopan.ro)

## 2. Locul de desfășurare și perioada campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată prin rețeaua de socializare Facebook în perioada 20.03.2023 – 18.04.2023

## 3. Produsele participante

- 3.1. La această campanie participă produsele Harmopan de morărit denumite în continuare în mod colectiv "Produse participante".

## 4. Premiile oferite în cadrul campaniei sunt:

- 4.1. Un robot de bucătărie Marca "KitchenAid" în valoare de 3100 RON TVA inclus,
- 4.2. 4 vouchere în valoare de 250 RON TVA inclus care se pot folosi în lanțul de magazine Harmopan.

## 5. Acordarea premiilor

- 5.1. Premiul marcat la punctul 4.1 va fi acordat prin tragere la sorti prin intermediul [www.wheelofnames.com](http://www.wheelofnames.com)
- 5.2. Cele 4 vouchere vor fi acordate pentru autorii celor mai frumoase fotografii, prin decizia comisiei de campanie Harmopan SA
- 5.3. Câștigătorii premiilor vor fi anunțate în data de 21 aprilie.

## 6. Dreptul la participare

- 6.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățenii români sau străini, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în campanie, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 6.2. Nu au drept de participare persoanele care sunt în orice relație contractuală cu Harmopan SA și rudele de gradul 1 al acestora.

- 6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu îndeplinește condițiile de a participa la Campanie.

## **7. Condiții de participare**

- 7.1. Să achiziționeze în perioada promoțională sau înaintea perioadei promoționale produsele participante necesare.
- 7.2. Să pregătească prăjiturile prin utilizarea produselor participante.
- 7.3. Să facă o poză clară/vizibilă unde sunt amplasate prăjiturile împreună cu ingredientul Harmopan în ambalajul original cât mai prezentabil și estetic.
- 7.4. Să promoveze campania pe pagina de Facebook Harmopan prin share-uirea anunțului.
- 7.5. Să posteze poza pe pagina personală de pe Facebook respectând următoarele:
- 7.5.1. La descrierea postării, separat de alte texte să adaugă următorul: #harmopanbejgli
  - 7.5.2. Să seteze vizibilitatea postării pe opțiunea publică.
  - 7.5.3. Autorii postărilor care sunt setate pe altă opțiune de vizibilitate decât cea publică, nu au dreptul de a participa la această campanie.

## **8. Limitarea răspunderi**

- 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului
- 8.2. În nici un caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru nici un fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la această Campanie.
- 8.3. Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta campanie, sunt oferite "ca atare", fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

## **9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi la Politica de Confidențialitate. Prin participare la campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc pentru ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date) datele cu caracter personal ale Participanților în vederea efectuării de către Organizator a operațiunilor necesare derulării prezentei Campanii.

## **10. Încetarea campaniei**

- 10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată, oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.